

CAIET DE SARCINI

1. Autoritate contractantă

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați (denumit în continuare „Autoritatea contractantă”).

2. Obiectul achiziției

Achiziția de servicii de grafică și servicii foto-video necesare promovării activității curente a instituției și a producțiilor din repertoriu, cu accent pe promovarea noii producții „Zmeie, Basme și Fantasme”.

CPV principal: 79822500-7 Servicii de proiectare grafică (Rev.2)

Coduri CPV secundare: 79961000-8 Servicii de fotografie (Rev.2); 92111210-7 Producție de filme publicitare (Rev.2)

3. Valoarea estimată a contractului:

3000 lei fără TVA

4. Context și scop

Serviciile sunt necesare pentru:

- promovare online (Facebook/Instagram/website) cu postări recurente (minim 1/zi, în alternanță: post, event, reel, story, video);
- materiale tipărite / afișaj (A1, panouri outdoor 1×2 m, alte formate după caz);
- realizarea identității vizuale și a materialelor dedicate premierei și exploatării spectacolului „Zmeie, Basme și Fantasme” (afiș, declinări, foto-video, trailer, filmare integrală).

5. Durata / perioada vizată

Perioada vizată: luna martie (program curent + promovare premieră și materiale asociate), cu posibilitate de extindere pe durata contractului, conform necesităților Autorității contractante.

6. Cerințe minime – SERVICII DE GRAFICĂ (livrabile)

A) Pachet „Program spectacole – luna martie”

Vizual program spectacole – luna martie

- declinări: post FB, story FB, fișier tipar pentru:
 - poliplan A1 (afiș),
 - poliplan panou stradal 1×2 m (outdoor),
- rezultat: 5 tipuri de grafică/declinări (conform necesarului din referat).

Vizualuri dedicate spectacolelor din luna martie

- total estimat: 24 vizualuri (minim 2 tipuri de grafică pentru fiecare spectacol: post + story).
- calendar orientativ (conform referatului): 1 martie, 8 martie, 15 martie (două reprezentații), 22 martie etc.

B) Pachet „PREMIERĂ – Zmeie, Basme și Fantasme”

Realizarea conceptului și a afișului spectacolului + declinări obligatorii:

- stil: layout aerisit, font clar, modern/minimalist, „fresh”, text lizibil, diacritice;
- respectarea drepturilor de autor și a cerințelor de copyright;
- includere elemente obligatorii (logo teatru, logo Primăria Mun. Galați, titlu, echipă artistică/tehnică, gen, public 12+, website și buton/mențiune FB etc.).

Declinări minime solicitate:

- Afiș editabil (portret + landscape)
- Afiș A1 și A2 (cu sigle și credits)
- FB cover general: 8220×312 px (cu sigla teatru + sigla primăriei)
- FB event cover: 1920×1005 px (cu sigla teatru + sigla primăriei)
- FB/IG post
- FB story
- Panou outdoor 2×1 m
- Roll-up 80×200 cm
- Alte declinări suplimentare, la cerere (în limita bugetului/contractului)

C) Cerințe de predare fișiere (grafică)

Furnizorul va preda:

- **fișiere editabile:** .AI/.PSD/.INDD (după caz), cu fonturi/links sau outlined, organizare pe layere;
- **fișiere pentru tipar:** PDF/X (CMYK, 300 dpi, bleed/crop marks), respectând cerințele tipografiei;
- **fișiere pentru online:** JPG/PNG (RGB), dimensiuni platforme (FB/IG), optimizate.

D) Revizii incluse

Minim 2 runde de revizii pentru fiecare livrabil major (afiș + pachet program lunar), incluse în preț.

7. Cerințe minime – SERVICII FOTO-VIDEO (livrabile)

A) Pentru „Zmeie, Basme și Fantasme”

1. Ședință foto – repetiții („work in progress”)

- obținere set minim 20 fotografii editate pentru promovare (online, comunicare către public/școli).

2. Ședință foto oficială (cu decor/costume/machiaj în forma finală)

- obținere set minim 30 fotografii editate (bază de date oficială de promovare).

3. Materiale video scurte pentru online

- minim 2–3 materiale video (format reel/vertical) din repetiții/avanpremieră/premieră, editate pentru social media.

4. Filmarea integrală a spectacolului

- captare și editare livrabil final (pentru arhivă, uz intern, adaptări distribuție/relocări etc.).

5. Trailer spectacol

- trailer de prezentare (durată orientativă 45–90 sec / sau conform brief-ului artistic), livrat optimizat pentru online.

B) Cerințe tehnice (foto-video)

- Foto: livrare JPG high-res (și/sau TIFF la cerere), editare de bază (expunere/culoare/crop), consistență cromatică.

- Video: livrare MP4 H.264/H.265 (Full HD minim; 4K dacă se oferă), versiuni:

- 16:9 (YouTube/website),
- 9:16 (reels/story),
- 1:1 sau 4:5 (feed), după necesar.

- Sunet: captare corespunzătoare (microfon extern/line-in, după caz).

C) Drepturi de utilizare / proprietate

- Autoritatea contractantă va avea drept de utilizare pentru promovare/comunicare/arhivă, pe durata nelimitată și pe toate canalele proprii.
- Furnizorul garantează originalitatea creațiilor grafice și respectarea drepturilor de autor (inclusiv utilizare imagini/muzică/fonturi cu licențe valide).
- Prelucrarea imaginilor cu persoane: furnizorul respectă instrucțiunile Autorității contractante (acorduri/ consimțăminte unde este cazul).

8. Calendar de livrare

- Propunere concept afiș (variantă 1): max. 3 zile lucrătoare de la transmiterea brief-ului complet/materialelor.
- Afiș final + pachet declinări: max. 7 zile lucrătoare de la aprobarea conceptului.
- Vizual program lunar + declinări tipar/online: max. 5 zile lucrătoare de la primirea programului confirmat.
- Foto WIP: max. 5 zile lucrătoare de la ședință.
- Foto oficial: max. 7 zile lucrătoare de la ședință.
- Trailer: max. 10 zile lucrătoare de la data filmării relevante.
- Filmare integrală: max. 15 zile lucrătoare de la reprezentație (sau conform agendei).

9. Criterii minime de calificare

- Portofoliu relevant (instituții culturale / evenimente / spectacole).
- Capacitate tehnică: echipament foto-video adecvat și software licențiat.
- Disponibilitate pentru colaborare rapidă (feedback/revizii în termene scurte).

10. Recepție și acceptanță

- Recepția se face pe bază de:
 - verificare conformitate livrabile (dimensiuni, formate, elemente obligatorii, calitate vizuală, lizibilitate, diacritice);
 - proces-verbal de recepție și acceptare livrabile (per livrare sau lunar, conform contract).